

# Kardex:

## soluciones para la automatización logística y de picking

Filial en España del grupo suizo del mismo nombre, Kardex es una empresa especializada en suministrar a la industria soluciones para la automatización de la logística de almacenamiento y picking.



Establecida en nuestro país desde hace veinte años, Kardex siempre ha basado su filosofía de trabajo en ofrecer a sus clientes algo más que un mero producto concreto.

Daniel López, responsable de la compañía, explica que "cubrimos un aspecto muy concreto de la logística interna de las empresas, y lo hacemos ofreciendo a nuestros clientes soluciones pensadas para que optimicen sus procesos, logren una mayor productividad y obtengan un ahorro económico y una mayor eficiencia".

### Implicación total

Para lograr ese objetivo, Kardex no se limita a ofrecer una tecnología concreta, sino que analiza las necesidades de cada empresa y, en base a ese estudio, propone la solución integral que permite al usuario automatizar sus labores de almacenamiento y preparación de pedidos.

Esas soluciones se basan en tres grandes líneas de productos, todos ellos de desarrollo y fabricación propia. Se trata de las rotativas en formato horizontal (Hoka), las de formato vertical (Megamat RS) y las lanzaderas (Shuttle). Cada una de ellas cumple una función muy determinada y responde a una necesidad concreta, tal como explica Daniel López: "Las rotativas horizontales tienen una gran capacidad y un acceso rápido, lo que permite incrementar la productividad en las labores de picking, mientras que las de formato vertical permiten aprovechar muy bien el espacio. En ambos casos, están especialmente indicadas para empresas que trabajan con productos medianos y pequeños. Las lanzaderas, por su parte, consiguen un almacenamiento compacto con la menor superficie de apoyo y se orientan a empresas industriales de almacenaje que tienen una volumetría de productos más dispar".

### Calidad y servicio global

Uno de los aspectos que mejor define la personalidad de Kardex es que se trata de un

### Las líneas de picking y almacenaje mejoran el flujo de mercancías y la eficiencia de los procesos

fabricante que implementa sus propios desarrollos, lo que le permite conocer en profundidad las prestaciones de su tecnología y saber en cada momento qué necesita cada cliente. Además, es la propia empresa quien se ocupa de diseñar los proyectos, de instalar las líneas y de ofrecer el servicio de post-venta y mantenimiento. "Nos involucramos por completo en cada proyecto desde el primer momento y hacemos el seguimiento adecuado para estar al lado del cliente y asegurarnos de que las líneas automatizadas cumplen con su función a la perfección. Ese nivel de colaboración es tan grande que más del 60% de nuestra plantilla en España se dedica a la instalación y los servicios de mantenimiento. De ahí que siempre hablemos de soluciones, no de productos", explica Daniel López.

Fruto de esa forma de trabajar, son muchas las empresas que se apoyan en Kardex a la hora de optimizar su logística interna en el ámbito del almacenamiento y el picking, tanto en España como fuera de nuestro país. En este sentido, la presencia de la compañía en más de 30 países le permite prestar el mismo nivel de servicio a sus clientes en cualquier rincón del mundo en el que se encuentren sus delegaciones.

### Un mercado en crecimiento

De cara al futuro, los responsables de Kardex en España apuestan firmemente por un segmento de mercado que presenta un gran potencial de crecimiento. "El nivel de operaciones que hemos realizado en nuestro país -explica López- se sitúa en torno a las 2.800, lejos aún de las 15.000 de Kardex en Francia, lo que nos permite pensar que ofre-

### MUNRECO: UN CASO DE ÉXITO

Munreco es una empresa especializada en el mundo de la relojería y los complementos que hace algo más de un año y medio decidió confiar en Kardex para la automatización de sus sistemas de almacenamiento y preparación de pedidos.

La compañía, que se ocupa de la distribución de los productos de las marcas Viceroy y Sandoz, quería mejorar su productividad, tal como nos cuenta Fermín Sánchez, responsable de la empresa: "Trabajamos habitualmente con más de 4.000 referencias vivas y con una rotación elevada, así que decidimos invertir en un sistema automatizado que nos permitiera mejorar los tiempos de trabajo, incrementar la productividad, reducir los medios en el ámbito logístico y, al mismo tiempo, obtener un ahorro en los costes de preparación de pedidos".

Tras realizar diversos estudios para la mecanización de sus procesos, Munreco contactó con diversos proveedores e ingenierías y finalmente optó por Kardex para llevar a cabo el proyecto. "Primero pusimos en marcha tres líneas automáticas y, tras comprobar su magnífico rendimiento, ampliamos las instalaciones con una cuarta. En este tiempo hemos logrado reducir un 15% los medios que destinamos a esta labor y mejorar también en un 15% la productividad", sostiene Sánchez.

Otro de los aspectos que destacan desde Munreco es la transición desde el antiguo método logístico hacia los procesos automatizados. "La instalación de las líneas se prolongó durante unas semanas, durante las cuales los almacenes no podían dejar de trabajar ni un solo día. No sólo lo logramos, sino que una vez acabado el proyecto, en apenas una semana realizamos el paso hacia la automatización de un modo relativamente sencillo y muy eficaz. El balance que podemos hacer de esa inversión no puede ser más positivo", concluye Fermín Sánchez.



ciendo la venta de soluciones a todo tipo de empresas que precisen una optimización de su logística interna tenemos mucho camino por recorrer".

Por otra parte, la sede española de la compañía será la encargada de aproximarse al mercado latinoamericano, donde por cuestiones de idioma y de cultura puede ser la avanzada del grupo suizo.

**kardex remstar**  
**VICEROY**

MÁS INFORMACIÓN  
[www.kardex-remstar.es](http://www.kardex-remstar.es)

